



# รายงานประเมินผล

งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน **ครั้งที่ 9**

ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561

ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ฝ่ายประเมินผลการจัดงานศูนย์สารสนเทศ  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
<http://rdi.snru.ac.th>

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของการประเมิน.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตการประเมิน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 การประชุม เตรียมความพร้อมโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 1.....	4
2.2 การประชุม ติดตามความคืบหน้าโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 2.....	8
2.3 การประชุม ติดตามความคืบหน้าโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 3.....	21
2.4 กำหนดการงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อม คราม” ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร.....	21
2.5 แผนผังการดำเนินงาน.....	23
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการประเมิน.....	24
3.1 กลุ่มตัวอย่าง.....	24
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน.....	24
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
3.5 เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย.....	25
บทที่ 4 ผลการประเมิน.....	26
4.1 ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป.....	26
4.2 ผู้เข้าร่วมการอบรมและการเสวนา.....	32

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 (ต่อ)</b>	
1) การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ฝ้าย้อมคราม” .....	33
2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9.....	36
4.3 ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ฝ้าย้อมคราม” .....	38
<b>บทที่ 5 สรุปผลการประเมิน.....</b>	<b>43</b>
5.1 สรุปผลการประเมิน.....	43
1) ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป.....	43
2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา.....	44
3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์.....	45
5.2 อภิปรายผลการประเมิน.....	45
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>47</b>

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ปฏิทินการดำเนินงานตามเอกสารประกอบการประชุม มหาวิทยาลัยได้กำหนดปฏิทินการดำเนินงาน	6
ตาราง 2 ผู้รับผิดชอบแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์	8
ตาราง 3 หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดกิจกรรม	9
ตาราง 4 รายละเอียดการประสานงานและการมอบหมายภารกิจในการดำเนินงาน	13
ตาราง 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” .....	26
ตาราง 6 จำนวน ร้อยละช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9.....	27
ตาราง 7 ความถี่ ร้อยละวัตถุประสงค์หลักในการเข้างานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9	28
ตาราง 8 ความถี่ ของการทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9	29
ตาราง 9 จำนวน และร้อยละค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9	30
ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9.....	31
ตาราง 11 จำนวน ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อคราม ธรรมชาติ.....	33
ตาราง 12 ความถี่ และร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการกิจกรรมการเสวนา และการอบรม.....	33
ตาราง 13 ความถี่ และร้อยละการทราบข่าวการจัดกิจกรรมการเสวนา และการอบรม.....	34
ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และการ อบรมในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9.....	35
ตาราง 15 จำนวน และร้อยละอายุของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ.....	35
ตาราง 16 ความถี่ และร้อยละวัตถุประสงค์หลักในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ.....	36
ตาราง 17 ความถี่ และร้อยละ การทราบข่าวการจัดงานอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ.....	36
ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ.....	37
ตาราง 19 จำนวน ร้อยละผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” .....	38
ตาราง 20 ความถี่ และร้อยละของการทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน และวัตถุประสงค์ในการมาร่วมงาน	40
ตาราง 21 จำนวน และร้อยละของผลกำไรเฉลี่ยที่สถานประกอบการ/กลุ่มจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคุ้มค่าในการมาร่วมงาน.....	41

## บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินผลการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” 2) เพื่อศึกษาความคุ้มค่าและความคุ้มค่าต่อการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” และ 3) เพื่อนำเสนอข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 716 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ 1) ผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไป 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา และ 3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ โดยใช้รูปแบบการประเมินเชิงปริมาณการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

### สรุปผลการประเมิน

1. ผลประเมินการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” แบ่งออกเป็น 3กลุ่มดังนี้

1.1 ผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไปจากการยับจำนวนทั้ง 3 วัน รวม 19,362 คน โดยการประเมินครั้งนี้ เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 542 คน ส่วนใหญ่มาร่วมงานในช่วงบ่าย ตั้งแต่เวลา 13.01 – 16.00 น. อายุโดยเฉลี่ย 25 ปีเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีวัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานเพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานจากแผ่นป้ายโฆษณา ค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานครั้งนี้ โดยเฉลี่ย 450 บาท/คน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.2 ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

1) การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 51 คน อายุโดยเฉลี่ย 20 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ทราบข่าวการจัดงานแผ่นป้ายโฆษณา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ครามร่วมสมัย” มัดอ้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 62 คน อายุโดยเฉลี่ย 22 ปี มีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.3 ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน มูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 61 ร้าน ( 1 คน ต่อ 1ร้าน) ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ที่ตั้งของกลุ่ม/ร้านค้าอยู่ในจังหวัดสกลนคร ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ วัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานฯ เพื่อจำหน่ายสินค้า ผลกำไร” ในการจัดงานทั้ง 3 วัน ครั้งนี้ โดยเฉลี่ย 6,029 บาท ต่ำสุด 500 บาท สูงสุด 40,000 บาท โดยเห็นว่าการมาร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ มีความคุ้มค่าต่อการมาร่วมงาน

## 2. ความคุ้มค่า ที่เกิดขึ้นดังจะเห็นได้จากความคุ้มค่าในมิติต่างๆ ดังนี้

**มิติด้านประเพณีและวัฒนธรรม** มีการแสดงออกถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น โดยการสร้างความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่ารักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ได้แก่ การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ การแสดงวิถีชีวิตของแต่ละชนเผ่า การกิน การอยู่ การแต่งกาย การแข่งขันวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ การแข่งขันสรวลัญญา และการแข่งขันรำมวยโบราณ เป็นต้น

**มิติด้านสังคมและการศึกษา** มีการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และการถ่วงรณรงค์ความรู้ ได้แก่ การศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ผ้าอ้อมคราม การวิจัย และการบริการวิชาการ ด้านคราม เสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือและวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ นิทรรศการผ้าอ้อมครามและการแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นิทรรศการภูมิปัญญาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ

**มิติด้านเศรษฐกิจ** มีการส่งเสริม และกระตุ้นผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ผ่านการสร้างคุณค่าสู่มูลค่าให้เกิดมาตรฐาน สร้างรายได้กระจายไปยังท้องถิ่น ดังจะเห็นได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ้าอ้อมคราม การแปรรูปผ้าคราม การยกระดับผ้าอ้อมครามสู่มาตรฐานสินค้า และการสร้างสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indication) คราม เป็นต้น

**มิติด้านสุขภาพ** มีกระบวนการส่งเสริมการต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ได้แก่ การยกระดับผ้าอ้อมครามสู่การแปรรูปผ้าอ้อมครามในด้านสุขภาพ

3. ความคุ้มค่า ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและบริการภายในการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ตลอดทั้ง 3 วัน ส่งผลการสร้างรายได้กระจายไปยังท้องถิ่นให้ เป็นเงินสะพัด ประมาณ **2,455,078** บาท ซึ่งมากกว่างบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,087,078 จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 1,368,000 บาท ส่งผลให้เกิดความคุ้มค่า

#### 4. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

การจัดงานครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ได้แก่ ควรจัดหาที่นั่งชมกิจกรรมเพิ่มเติม เพิ่มขนาดพื้นที่ในการจัดซุ้มจำหน่ายสินค้า มีการเตรียมแผนและการรับมือกับสภาพอากาศ เพิ่มจำนวนห้องน้ำ เพิ่มแสงสว่างภายในการจัดงาน มีการจัดงาน/กิจกรรมตลอดสองฝั่งห้วยทราย เพิ่มร้านจำหน่ายอาหาร มีระบบการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน และการสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในกิจกรรมการพายเรือ (ไม่สวมใส่เสื้อชูชีพในขณะพายเรือ)

### คณะผู้ประเมินผลการจัดงาน

งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าไหมคราม”  
ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

#### ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.มาลี ศรีพรหม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
อาจารย์ ดร.วิจิตรา สุจริต	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
อาจารย์ ดร.สุธาสินี คุปตะบุตร	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
อาจารย์ธัญภา ศรีพสุตา	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

#### คณะทำงาน

นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ	หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ
นายศักดิ์ดา แสนสุพรรณ	นักวิจัย
นางสาวอัสฉรา นามไธสง	นักวิจัย
นางสาววิภาวรรณ ใหญ่สมบูรณ์	หัวหน้างานบริหารจัดการทุนวิจัย
นางสาวภณทิรา สีนวลแล	นักวิจัย
นางสาวสุภาวดี สุวรรณแทน	หัวหน้างานสารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัย
นางสาวพงศกร ทองพันธุ์	นักเทคโนโลยีสารสนเทศ
นางสาวนิพาพร หูตาชัย	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
นางสาวพิศมัย ยศตะโคตร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวทับทิม สมปอง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของการประเมิน

ตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี ภาคราชการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา ในส่วนของการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีการพัฒนา บุรณะและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและตามแผนพัฒนาจังหวัดสกลนครได้กำหนดยุทธศาสตร์การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาจังหวัดสกลนครเป็นแหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือการสนับสนุนการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม)

สภาพปัญหา/ความต้องการ จังหวัดสกลนครในอดีตชื่อว่า “ เมือง 3 ธรรม ” กล่าวคือจังหวัดสกลนครมีบูรพาจารย์ที่เป็นพระอริยสงฆ์ อาทิ หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต หลวงปู่ฝั้น อาจาโร ซึ่งได้รับความเลื่อมใสและการสักการะบูชาไม่เสื่อมคลาย รวมทั้งการมีสถานที่สำคัญทางศาสนา จึงมีพุทธศาสนิกชนและประชาชนทั่วไปมาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงได้ชื่อว่าเป็น “ เมืองแห่งธรรมะ ” และจากการที่มีภูมิประเทศสวยงามอุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพันธุ์ที่หลากหลายของเทือกเขาภูพานอันอุดมสมบูรณ์ด้วยพันธุ์พืชที่หลากหลายของเทือกเขาภูพานอันเป็นที่ตั้งของอุทยานแห่งชาติ 3 แห่ง นอกจากนั้นยังมีหนองหารเป็นแหล่งน้ำจืดที่กว้างใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย มีขนาดพื้นที่ 123 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะต่าง ๆ กว่า 30 เกาะ และภูมิปัญญาผ้าข้อมคราม ที่สามารถนำผลิตเพื่อใช้และต่อยอดทางธุรกิจเพื่อจำหน่ายสามารถสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าของผ้าข้อมครามส่งผลให้ผ้าข้อมครามเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เหล่านี้จึงได้ชื่อว่าเป็น “ เมืองแห่งธรรมชาติ ” อีกประการหนึ่งก็คือเป็นเมืองที่มีแหล่งชุมชนตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์และเป็นเมืองเก่าแก่มิชนเผ่าพื้นเมือง จำนวน 6 เผ่า ได้แก่ ภูไท ไทญ้อ ไทส้อ ไทกะเลิง ไทโย้ย ไทลาวอีสาน และ 2 เชื้อชาติคือคนไทยเชื้อสายจีน คนไทยเชื้อสายเวียดนาม ซึ่งแต่ละชนเผ่าและแต่ละเชื้อชาติมีวัฒนธรรมที่โดดเด่นสืบทอดและยึดมั่นในวัฒนธรรมประเพณีจากรุ่นสู่รุ่นเรื่อยมาและอยู่ด้วยกันด้วยความรัก สามัคคีเป็นน้ำหนึ่งน้ำใจเดียวกันมาจนทุกวันนี้ จึงเป็นที่มาของการเป็น “ เมืองแห่งวัฒนธรรม ” จังหวัดสกลนครนับเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจ ตลอดจนยังขาดการสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว นวัตกรรมบริการข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่จากสภาพปัญหาดังกล่าว สำนักงานการท่องเที่ยวเมือง 3 ธรรม ธรรมะ ธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณีจัดทำหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชนจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเกาะดอนหนองหารซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น

เนื่องจากประเทศไทยได้เข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนดังนั้นการสร้างความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่ารักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง อีกทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวและสร้างรายได้กระจายไปยังท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น หากไม่ได้รับการส่งเสริมจะไม่สามารถรองรับการแข่งขันของภูมิภาคได้ เพื่อเพิ่มขีดศักยภาพในการแข่งขันระดับภูมิภาคโดยใช้วัฒนธรรม ประเพณีและอัตลักษณ์ในการพัฒนาจุดเด่นในระดับพื้นที่ของตนเอง

ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนครได้เล็งความสำคัญในการประเมินผลการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร เพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาและปรับปรุงโครงการต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อประเมินผลการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”
- 2) เพื่อศึกษาความคุ้มค่าและความคุ้มค่าต่อการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”
- 3) เพื่อนำเสนอข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”

## 1.3 ขอบเขตการประเมิน

การประเมินครั้งนี้ มุ่งประเมินผลการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร โดยการประเมินผลการดำเนินงานจากการจัดกิจกรรม 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา และผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ โดยรูปแบบการประเมินเชิงปริมาณ (Qualitative measurement)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” จำนวน 716 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (Convenience Sampling) แบ่งออกตามกลุ่มได้ดังนี้

- |                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 1) ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป          | จำนวน 542 คน |
| 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา   | จำนวน 113 คน |
| 3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ | จำนวน 61 คน  |

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทราบผลการประเมินการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้า  
ย้อมคราม”
- 2) ทราบผลการศึกษาความคุ้มค่าและความคุ้มค่าต่อการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมัง  
อีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าย้อมคราม”
- 3) เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน  
ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าย้อมคราม” เกิดการขยายผลสู่ การดำเนินงาน โครงการอื่น ๆ ได้

## บทที่ 2

### เอกสารที่เกี่ยวข้อง

การประชุมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีเอกสารที่เกี่ยวข้องดังนี้

สถาบันภาษาศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ซึ่งถือว่าเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงาน ได้จัดทำ โครงการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของคณะทำงานนิเทศ และติดตามประเมินผลโครงการตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี ของจังหวัดสกลนคร การส่งเสริมท่องเที่ยวเมือง 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมประเพณี) ภายใต้โครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” โดยมีการวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีการประชุมชี้แจงมอบหมายภาระงาน ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละงาน ดังนี้

#### 2.1 การประชุม เตรียมความพร้อมโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 1

จัดขึ้นในวัน จันทร์ ที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องสุวรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยการประชุมสรุปได้ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ธรรมวินทร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร กล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ตระหนักถึงภารกิจ นอกจากการจัดกระบวนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ ซึ่งภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นพันธกิจที่กำหนดไว้ถูกบัญญัติไว้ในของมหาวิทยาลัยชัดเจน เพราะฉะนั้นจึงเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ที่จะดำเนินการโดยทางมหาวิทยาลัยร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมจากอำเภอต่าง ๆ จากส่วนของสภาวัฒนธรรมจังหวัด จากท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสกลนคร และหน่วยงานภาคีเครือข่าย อื่น ๆ ในการดำเนิน โครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ในครั้งนี้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขออนุญาตกล่าวนำเบื้องต้นและขออนุญาตเปิดการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมทั้งนี้ ขอมอบการดำเนินการให้อาจารย์ประสิทธิ์ คະເລີມย์ ผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการมหกรรมพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” หลักการและเหตุผลตามนโยบายของรัฐบาลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและมุ่งเน้นการฟื้นฟูวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่อยู่ในท้องถิ่น ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ร่วมกับสภาวัฒนธรรมทั้ง 18 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอต่างอย อำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอภูพาน อำเภอโพนนาแก้ว อำเภอพรรณานิคม อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอพังโคน

อำเภอกุตุบาก อำเภออากาศอำนวย อำเภวาริชภูมิ อำเภอสว่างแดนดิน อำเภอวานรนิวาส อำเภอเจริญศิลป์ อำเภอนิคมน้ำอูน อำเภอคำตากล้า อำเภอส่องดาว และอำเภอบ้านม่วง โดยมหาวิทยาลัยได้เสนอโครงการมหกรรมพื้นบ้านมูนมังอีสาน เพื่อส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมมูนมังอีสานในปีนี้ “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของภูมิปัญญาการทอผ้าและเครื่องนุ่งห่มของบรรพบุรุษจวบจนปัจจุบัน ในปีต่อไปอาจจะเปลี่ยนแปลงเนื้อหาตามความเหมาะสมและนโยบายต่อไป ภายใต้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็นหลัก ในปีนี้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการจากจังหวัดสกลนคร องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร เทศบาลนครสกลนคร และงบประมาณจากมหาวิทยาลัย จำนวน 1,368,000 บาท ซึ่งจะดำเนินการจัดสรรในการดำเนินการต่อไป

งานแถลงข่าวโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” กำหนดดำเนินงานในวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป ณ โถงอาคาร 1 สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยจะมีการลงทะเบียน การแสดงศิลปวัฒนธรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมคราม การแถลงข่าวและตอบข้อซักถามของสื่อมวลชน ทั้งนี้ในวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 09.00 น. มหาวิทยาลัยจะดำเนินการประชุมติดตามความพร้อมในการดำเนินโครงการดังกล่าวจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร เทศบาลนครสกลนคร สภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร และสภาวัฒนธรรมทั้ง 18 อำเภอในจังหวัดสกลนคร

ร่างกำหนดการโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” กำหนดดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในวันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 07.00 น. จะมีการทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 55 รูป ส่วนพิธีเปิดจะเริ่มในเวลา 17.00 น. และเวลา 19.00 น. ชมหมอลำกลอน แม่อนงค์น้อย และแม่อรพิน วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 กิจกรรมเสวนาวิชาการ “ครามคือชีวิต ชีวิตคือคราม” การแสดงแสง สี เสียงและการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากกลุ่มชาติพันธุ์ ในวันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 มีกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คือ การประกวด ซึ่งกิจกรรมประกวดยังอยู่ในขั้นตอนพิจารณา

ผังรูปแบบการดำเนินโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งนี้ จะจัดอยู่บริเวณหน้ามหาวิทยาลัย ริมห้วยทราย โดยจะใช้ประตู 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นทางเข้าและทางออกหลักของงาน มีเวทีกลางเพื่อใช้ในการแสดงศิลปะและวัฒนธรรมอยู่บริเวณริมห้วยทรายหลังป้ายมหาวิทยาลัย และมีกลุ่มเฮือน(บ้าน)ชาติพันธุ์ทั้ง 6 กลุ่ม อยู่บริเวณริมห้วยทราย เรียงกันจนไปถึงทางประตู 1 ของมหาวิทยาลัย และจัดนิทรรศการผ้าอ้อมคราม อยู่บริเวณหลังร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่นประตู 1 ด้วย เฮือนชาติพันธุ์จัดแสดงไว้อีกฝั่งของห้วยทรายซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จากหลวงปู่ภูพาน พระอาจารย์เจนนุชธนา จิรยุทโธ วัดโนนสวรรค์ (ภูดินแดง) บ้านโนนสวรรค์ ต.พังขว้าง อ.เมือง จ.สกลนคร ส่วนในห้วยทรายนั้นขอความอนุเคราะห์สภาวัฒนธรรมที่มีอุปกรณ์ตกแต่ง เช่น ปลาจำลอง เรือไฟจำลอง เป็นต้นมาจัดแสดงในงานดังกล่าว

ตาราง 1 ปฏิทินการดำเนินงานตามเอกสารประกอบการประชุม มหาวิทยาลัยได้กำหนดปฏิทินการดำเนินงาน

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
1	8 มกราคม 2561	ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับ - ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร - ประธานสภาวัฒนธรรม 18 อำเภอ	เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องสุพรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มร.สน.
2	10 มกราคม 2561	ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับ - หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ	เวลา 09.30 -10.30 น. ณ ห้องสุพรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มร.สน.
3	17 มกราคม 2561	ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับ - จังหวัดสกลนคร - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร - เทศบาลนครสกลนคร - สภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร - สภาวัฒนธรรม 18 อำเภอ - หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องสุพรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มร.สน.
4	2 กุมภาพันธ์ 2561	ประชุมติดตามการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับ - จังหวัดสกลนคร - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร - เทศบาลนครสกลนคร - สภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร - สภาวัฒนธรรม 18 อำเภอ - หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องสุพรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มร.สน.
5	2 กุมภาพันธ์ 2561	งานแถลงข่าวโครงการมหรหรมพื้นบ้านมูนมั่ง อีสาน “มหัศจรรย์ผ้าयोคราม”	เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ โถงอาคาร 1 มร.สน.
6	22 กุมภาพันธ์ 2561	ทำบุญ ตักบาตร เนื่องในโอกาส 54 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	เวลา 07.00 – 09.00 น. หอพระพุทธรัชปัญญาบารมี มร.สน.
7	22 – 24 กุมภาพันธ์ 2561	ดำเนินโครงการมหรหรมพื้นบ้านมูนมั่งอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าयोคราม”	ริมห้วยทราย มร.สน.

หมายเหตุ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (มร.สน.)

จากทุกปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาการจัดงานทุก ๆ ปี ในปีนี้ได้มีการพัฒนาความน่าสนใจในการจัดงานด้วยหลัก “วัฒนธรรมที่มีชีวิต” บ้านชาติพันธุ์จะมีสิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องใช้ต่างๆ เปรียบเสมือนของจริง มีการละเล่น การแสดงศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต มีสัตว์เลี้ยง มีการสาธิตหรือให้ความรู้ในการประดิษฐ์เครื่องจักรสาน สิ่งทอ หรือการย้อมผ้าคราม และต้องเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์นั้น มอบหมายให้สภาวัฒนธรรมทุกอำเภอได้ดำเนินการกรอกข้อมูลและแจ้งกลับมา ยังมีมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งต่อไป ส่วนการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ทางมหาวิทยาลัยกำหนดช่วงเวลาสำหรับการแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ตลอดทั้ง 3 วัน

การดำเนินโครงการในครั้งนี้มีข้อกังวล 2 เรื่อง ได้แก่

1) เรื่องสถานที่ เนื่องจากเป็นประตูทางเข้าออกของมหาวิทยาลัย เกรงว่านักศึกษาจะเดินทางผ่านไม่เข้าร่วมงาน

2) เรื่องงบประมาณในการดำเนินงานทั้ง 8 กิจกรรม และจุดเด่นของงานอยู่ที่กลุ่มชาติพันธุ์ ควรจะชี้แจงในงบประมาณที่จะจัดสรรให้แต่ละกลุ่มชาติพันธุ์ก่อน เพื่อจะนำไปประมาณค่าใช้จ่ายใน 8 กิจกรรมนั้นได้

มติที่ประชุมมีดังนี้ ให้จัดสรรงบประมาณทั้ง 6 กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มละ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมตามเอกสารประกอบหมายเลข 6 (8 กิจกรรม) โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบหลักดังนี้

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1) ไทกะเลิง      | อำเภอกุศุดบก      |
| 2) ไทโส้         | อำเภอกุสุมาลย์    |
| 3) ไทโย้ย        | อำเภออากาศอำนวย   |
| 4) ไทญ้อ (ไทย้อ) | อำเภอเมือง        |
| 5) ไทลาว         | อำเภอสว่างแดนดิน  |
| 6) ภูไท (ผู้ไทย) | อำเภอโคกศรีสุพรรณ |

การนัดหมายประชุมครั้งต่อไปและรายงานความคืบหน้าของโครงการฯ กำหนดในวันพุธที่ 17 มกราคม 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องสุวรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นต้นไป เป็นการประชุมครั้งต่อไป

## 2.2 การประชุม ติดตามความคืบหน้าโครงการหมรรภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 2

จัดขึ้นในวัน พุธ ที่ 17 เดือน มกราคม พ.ศ. 2561 เวลา 13.30 น. ณ ห้องสุวรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีผู้ร่วมประชุมทั้งสิ้น 60 คน ผลจากการประชุมสรุปได้ดังนี้

ดร.สุริยะ วิริยะสวัสดิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร ประธานกล่าวต้อนรับและดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุม กล่าวว่า จังหวัดสกลนครมีถนนบ้านคราม และมีพื้นที่จำกัด ซึ่งจังหวัดสกลนครมีนโยบายขยายพื้นที่ไปยังด้านหลังวัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร ทั้งนี้วัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหารได้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการจอดรถของนักท่องเที่ยวในบริเวณวัด ส่งผลกระทบต่อองค์พระธาตุ ทำให้เกิดการสันเสเทือน การย้ายพื้นที่ในการจัดถนนผ้าครามก็ช่วยได้ในระดับหนึ่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ธรรมวินทร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร กล่าว การประชุมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินโครงการหมรรภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญในเรื่องงานวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก

ซึ่งจากการประชุมครั้งที่ผ่านมามีได้มอบหมายแต่ละสภาวัฒนธรรมอำเภอเป็นผู้รับผิดชอบแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์รายละเอียดดังนี้

ตาราง 2 ผู้รับผิดชอบแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์

ลำดับที่	กลุ่มชาติพันธุ์	อำเภอ	ผู้ประสานงาน
1	ไทกะเลิง	1.อำเภอนิคมน้ำอูน 2.อำเภอภูพาน 3.อำเภอกุดบาก	อำเภอกุดบาก นายเด่น เณธิชัย โทร. 08-6219-1974
2	ไทโส้	1.อำเภอกุสุมาลย์ 2.อำเภอส่องดาว	อำเภอกุสุมาลย์ นายทองศักดิ์ พลอาษา โทร. 06-3037-6768
3	ไทโย้ย	อำเภออากาศอำนวย	อำเภออากาศอำนวย ว่าที่ร้อยตรีพัฒนายุทธ เพ็งบุญ โทร. 08-5087-7842
4	ไทลื้อ (ไทฮ้อ)	1.อำเภอเมือง 2.อำเภอโพนนาแก้ว 3.อำเภอเต่างอย	อำเภอเมือง นายทองปาน รักษาพล โทร. 08-9844-2890
5	ไทลาว	1.อำเภอสว่างแดนดิน 2.อำเภอพังโคน 3.อำเภอวานรนิวาส 4.อำเภอเจริญศิลป์	อำเภอสว่างแดนดิน นางคำพูล สุราชวงศ์ โทร.08 5169 2633



ตาราง 2 (ต่อ)

ลำดับที่	กลุ่มชาติพันธุ์	อำเภอ	ผู้ประสานงาน
6	ภูไท (ผู้ไทย)	1.อำเภอโคกศรีสุพรรณ 2.อำเภวาริชภูมิ 3.อำเภอคำตากล้า 4.อำเภอพรรณานิคม 5.อำเภอบ้านม่วง	อำเภอโคกศรีสุพรรณ นายอำนาจ โกมินทรชาติ โทร. 08-1670-6907

ติดตามงานโครงการมทรรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” การประชุมที่ผ่านมา ได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดกิจกรรม รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 3 หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดกิจกรรม

ลำดับที่	กลุ่มชาติพันธุ์	ผู้ประสานงานหลัก	รายละเอียดงาน
1	ไทโย้ย	ว่าที่ร้อยตรีพัฒนายุทธ เพ็ง บุญ โทร. 08-5087-7847	1) บ้านชาติพันธุ์ 1 หลัง (ชานบ้าน/ป้ายชื่อบ้าน/ ครัว/กองฟาง/เกวียน/ผักสวนครัว/รั้วทำจากไม้ไผ่ 2) นิทรรศการทอผ้าอ้อมคราม 11 ชั้นตอน 3) อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ ประกอบด้วย วิถีข้าว (ข้าวเม่า)/วิถีผ้า (ผ้าอ้อมคราม, ผ้าทอพื้นบ้าน)/วิถี ปลา (เครื่องมือ จับปลา, ผลิตภัณฑ์จากปลา) 4) กิจกรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วย กระบวนการทอผ้าอ้อมคราม จำนวน 20 คน / การเล่นกลองเลง จำนวน 20 คน/ การประกอบ อาหารพื้นบ้าน จำนวน 10 คน 5) นิทรรศการอาหาร ประกอบด้วย การตำข้าวเม่า จำนวน 5 คน/ การทำข้าวจี๋ จำนวน 5 คน /การ ประกอบอาหารพื้นบ้าน จำนวน 5 คน 6) การแสดงชาติพันธุ์ - วันที่ 22 ก.พ.61 การแสดงโย้ยกลองเลง นักแสดงจำนวน 20 คน - วันที่ 23 ก.พ. 61 การแสดงเซ็งเอื้อไผ่ นักแสดงจำนวน 20 คน - วันที่ 24 ก.พ. 61 การเล่นดนตรีร้องเพลง ท้องถิ่น นักแสดงจำนวน 20 คน

ลำดับที่	กลุ่มชาติพันธุ์	ผู้ประสานงานหลัก	รายละเอียดงาน
			7) ประมาณการชาวบ้านประจำกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน 30 – 40 คน 8) องค์กรประกอบอื่นๆ ได้แก่ เรือไฟจำลอง / มุมถ่ายภาพที่ระลึกกลุ่มชาติพันธุ์ไทยโย้ย
2	ไทยญ้อ(ไทย้อ)	นายทองปาน รักษาพล โทร. 08-9844-2890	1) บ้านชาติพันธุ์ 1 หลัง (ชานบ้าน, ป้ายชื้อบ้าน, สัตว์เลี้ยง, ครัว, กองฟาง, ผักสวนครัว, รั้ว 2) นิทรรศการผ้าครามอำเภอเมือง/ผ้าครามอำเภอโพธารามแก้ว 3) อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ ประกอบด้วยงานประดิษฐ์ใบตองเป็นเครื่องพุทบูชา/การแต่งกายประจำกลุ่มชาติพันธุ์ 4) กิจกรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วย สานกระติบข้าว จำนวน 2 คน / ต่ำหูก จำนวน 1 คน / การทำไม้กวาด/การปั้นโอ่งและหม้อ 5) นิทรรศการอาหาร ประกอบด้วย ไล่กรอกโบราณ/ส้มตำ/ปลาแห้ง 6) การแสดงชาติพันธุ์ - วันที่ 22 ก.พ. 61 การแสดงกลองเลง นักแสดงจำนวน 8 คน - วันที่ 23 ก.พ. 61 การแสดงมวยโบราณ นักแสดงจำนวน 10 คน - วันที่ 24 ก.พ. 61 การแสดงรำหางนกยูง นักแสดงจำนวน 10 คน 7) ประมาณการชาวบ้านประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ประมาณ 5 คน 8) องค์กรประกอบอื่นๆ ได้แก่ เรือไฟจำลอง และแจกันใหญ่
3	ไทยโส้	นายทะนงศักดิ์ พลอาษา โทร. 06-3037-6768	1) บ้านชาติพันธุ์ 1 หลัง (ชานบ้าน, ป้ายชื้อบ้าน, สัตว์เลี้ยง, เล้าข้าว, ครัว, กองฟาง, เกวียน, ผักสวนครัว, รั้วทำจากไม้ไผ่ 2) นิทรรศการผ้ามัดหมี่/การทอผ้า 3) อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ การจำลองการแสดงวิถี

ลำดับที่	กลุ่มชาติพันธุ์	ผู้ประสานงานหลัก	รายละเอียดงาน
			ชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ไทโส้/กลองเส็ง (กลองกิ่ง) 4) กิจกรรมประจำกลุ่มชาติพันธุ์ ประกอบด้วยทำ ของเล่นไทโส้ จำนวน 2 คน/ทำสวนขี้ดแต๊ะ จำนวน 2 คน /ทำไพลหญ้า จำนวน 2 คน 5) นิทรรศการอาหาร ประกอบด้วย ปลาเผา/แกง เห็ด/ข้าวจี๋/ส้มตำ/ซุบเห็ดกะด่าง/ตำหมากกล้วย 6) การแสดงชาติพันธุ์ - วันที่ 22 ก.พ. 61 การแสดงสลา นักแสดง จำนวน 8 คน - วันที่ 23 ก.พ. 61 การแสดงลายกลอง นักแสดง จำนวน 6 คน - วันที่ 24 ก.พ. 61 การแสดงโสร่งทั้งบั้ง นักแสดง จำนวน 12 คน 7) ประมาณการชาวบ้านประจำกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน 40 คน 8) องค์กรประกอบอื่นๆ ได้แก่ ข้าวจี๋ยักษ์
4	ไทลาว	นางอำนวยการ ยุทธคราม โทร. 08-7952-0539	บ้านชาติพันธุ์
5	ไทกะเลิง	นายวีรพงษ์ นาใจคง โทร. 08-2244-4900 นายชัยยุทธ วยเหน็ดลื้อ โทร0 08-6244-5737	บ้านชาติพันธุ์
6	ผู้ไทย (ภูไท)	นายอำนวยการ โกมินทรชาติ โทร. 08-1670-6907	บ้านชาติพันธุ์

แผนผังงานมหรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ในการจัดงานในครั้งนี้ จะใช้พื้นที่ทางประตู 1 และ ประตู 2 บริเวณริมห้วยทรายเพื่อใช้ในการจัดงาน โดยใช้ประตู 2 เป็นประตูหลัก ในการเข้าออกงาน เวทีจะหันหน้าออกไปยังทิศตะวันออก โดยมีหมู่บ้านชาติพันธุ์อยู่ตามทางเดินตลอดทั้งงาน พื้นที่หลังร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น จะเป็นพื้นที่ในการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ภาพรวมในการจัดงานให้แสดงถึงวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งนี้ในระหว่างการจัดดำเนินงานทางสมาคมแสงได้เสนอการแสดงงานแสง สี เนื่องจากเป็นปีแห่งแสงสากล

(International Day of Light) การแสดงแสงสี เสียง ประกอบวัฒนธรรม และยังช่วยในเรื่องของไฟส่องสว่าง บริเวณหอพระ การร่วมงานในครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ร่วมจัดการแสดงนิทรรศการ เสวนาวิชาการ หัวข้อเรื่อง “สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การ ออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างไรให้โดนใจและยั่งยืน” และการแสดงบนเวทีกลาง ซึ่งอยู่ระหว่างหาผู้ รับจ้างในการดำเนินงานในครั้งนี้ ซึ่งทางสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพได้ติดต่อรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาเปิดงานเสวนาวิชาการด้วย

กำหนดการโครงการมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าย้อมคราม” มีตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 กิจกรรมช่วงเช้ามหาวิทยาลัยจัดพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 55 รูป และในพิธีเปิด งานจะเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนครเป็นประธานและอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นผู้กล่าว รายงาน มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวทีกลางและงานพาแลง วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 งานเสวนาวิชาการ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 การแข่งขันศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ตลอดงานทั้ง 3 วัน มีศิลปินมาร่วมแสดงบนเวที หลายท่าน การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ทุกกลุ่มชาติพันธุ์หมุนเวียนแสดงในซุ้มของตนตลอดงาน ทั้งนี้ขอความ อนุเคราะห์จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ในการจัดพิธีกรที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบของ งานและการแสดงบนเวทีจากศิลปินที่มีชื่อเสียงและเหมาะสมกับงาน

รายงานการประชุมในประเด็นที่สำคัญจะนำไปหารือกับผู้บริหารอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งการดำเนินงานในครั้ง นี้ได้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างมาดำเนินการ และมีพิธีกรอยู่ในข้อตกลงด้วย ขอความอนุเคราะห์ ให้ทางผู้จัดงานเขียนลักษณะของพิธีกรที่ต้องการให้กับทางสำนักงาน สถาบันภาษาศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต่อไป

การมอบหมายงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าย้อมคราม” ผู้จัดงานได้  
ติดต่อประสานงานและได้มอบหมายภารกิจในการดำเนินงาน รายละเอียดดังต่อไปนี้

**ตาราง 4** รายละเอียดการประสานงานและการมอบหมายภารกิจในการดำเนินงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
1	สถานที่/ สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ปรับพื้นที่บริเวณริมห้วยทราย 2) เดินท์ผ้าใบสำหรับจำหน่ายสินค้า พื้นเมืองขนาด 8*4 เมตร จำนวน 50 หลัง 3) ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในเดินท์ จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง 4) ติดตั้งห้องน้ำชั่วคราว จำนวน 2 จุดๆละ 10 ห้อง 5) จัดหาเครื่องเสียงใช้สำหรับเวที กลางวัน จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟ ประกอบการแสดงแสงสีเสียง 6) จัดหาเครื่องเสียงใช้สำหรับการ แสดงศิลปวัฒนธรรมบริเวณหมู่บ้าน ชาติพันธุ์ จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟ ประดับบ้านชาติพันธุ์ 7) จัดหาเครื่องเสียงไฟฟ้าประกอบ งานแถลงข่าว จำนวน 1 ชุด 8) จัดทำเวที ขนาด 8*16 เมตร สูง 0.8 เมตร พร้อมทำฉากด้วยบ้านชาติ พันธุ์ จำนวน 1 หลัง	1) เทศบาลนคร สกนคร	2) นายมนตรี มีสูงเนิน /081-0538299

ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
		1) ปูพื้นไม้หรือหญ้าเทียมบริเวณนั่ง ชมการแสดง ขนาด 40*60 เมตร 2) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน 2 ซุ้ม บริเวณ ประตู 1 และประตู 2 ตาม แบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3) จัดปูพื้นด้วยพอร์ไม้อัดทางเดิน 2 ฝั่งริมห้วยทราย และจุดเข้าชมบ้าน ชาติพันธุ์ ประมาณ 500 เมตร 4) จัดระดับไฟป้องกันบริเวณถนน ทางเข้างานยาว 200 เมตร 5) จัดทำสะพานข้ามห้วยทราย ขนาด 4*40 เมตร	1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดสกลนคร	
		1) ระบบงานไฟฟ้า 2) ระบบงานประปา 3) ระบบรักษาความปลอดภัย 4) การรักษาความสะอาดบริเวณ งาน/ห้องน้ำ 5) ยานพาหนะ	1) สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง) มร.สน.	1) นางสาวพิชญาดา ธาณี /092-8916597
2	ประชาสัมพันธ์ โครงการ	1) เวียนหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมงาน	1) สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มร.สน.	1) นายนรากร เจริญสุข /085-6591113
		1) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณ สี่แยกบายพาสสกลนคร-กาฬสินธุ์ จำนวน 1 ป้าย	องค์การบริหารส่วน จังหวัด	

ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
		1) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย ดังนี้ - ป้ายคัดเอาท์ ประตู 2 ขนาดสูง 4.16 x ยาว 9.36 เมตร - ป้ายทางเข้าประตู 3 ขนาดสูง 2.40 x ยาว 4.80 เมตร - ป้ายขาตั้งขนาดสูง 2.40 x ยาว 1.20 เมตร - ป้ายแยก รปภ. ขนาดสูง 4.18 x ยาว 3.55 เมตร - ป้ายทางออกประตู 1 2) งานแถลงข่าวมูมมิ่งอีสาน 3) โฆษณารายการวิทยุ 4) รถโฆษณาในอำเภอเมือง	1) ประชาสัมพันธ์ มรภ.สน. 2) สถาบันภาษา มรภ.สน.	1) นางสุทธารภรณ์ ตาลกุล /061-1632423 2) นายอัศวิน จันทรส่อง /087-9552542
		1) รถโฆษณานอกเมือง	1) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO)	1) คุณณัฐริญา กงภูธร /098-2851953
3	นิทรรศการภายในงาน	1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไท	1) สภาวัฒนธรรมอำเภอโคกศรีสุพรรณ	1) นายอำนาจ โภมินทรชาติ /081-6706907
		1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไทญ้อ	1) สภาวัฒนธรรมอำเภอเมือง	1) นายทองปาน รักษาพล /089-8442890
		1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไทโย้ย	1) สภาวัฒนธรรมอำเภออากาศอำนวย	1) ว่าที่ ร.ต.พัฒนายุทธ์ เพ็งบุญ /085-0877842
		1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไทโส้	1) สภาวัฒนธรรมอำเภอกุสุมาลย์	1) นายทองศักดิ์ พลอาษา /063-0376768

ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
		1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไทกะเลิง	1) สภาวัฒนธรรม อำเภอกุศบก	นายวีรพงษ์ นาใจคง โทร. 08-2244-4900 นายชัยยุทธ วยเหน็ดลื้อ โทร0 08-6244-5737
		1) นิทรรศการกลุ่มชาติพันธุ์ไทลาว	1) สภาวัฒนธรรม อำเภอสว่าง แดนดิน	1) นายอำนาจ ยุทธคราม /087-9520539
		1) นิทรรศการสืบสานภูมิปัญญาการทำนาแบบพอเพียง(พร้อมออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร)	1) คณะ เทคโนโลยีการเกษตร มร.สน.	1) อาจารย์น.สพ.จักรพรรดี ประชาธิต /088-7313976
		1) นิทรรศการแสงกับการศึกษาและวัฒนธรรม/ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ เครื่องปั่นน้ำคราม โมเดลบ้านอีสาน ผ้ามัดย้อมคราม	1) คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มร.สน.	1) อาจารย์รณยุทธ นนท์พละ /093-3246878
		1) นิทรรศการวัฒนธรรมอาหาร พื้นบ้าน : ทูทางวัฒนธรรมพื้นถิ่น (พร้อมออกร้านจำหน่ายอาหาร พื้นบ้าน)	1) คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มร.สน.	1) อาจารย์พสุธา โกมลมาลย์ /093-3203603
		1) นิทรรศการความเป็นมาของ ชั้นหมากเบ็ง	1) สถานศึกษา มร.สน.	1) นายรัชชัย อุดรี 092-8034558
		1) นิทรรศการพัฒนามูลค่าผ้าคราม	1) คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มร.สน.	1) อาจารย์ณัฏพน บาทขารี
		1) นิทรรศการศูนย์คราม	1) สถาบันวิจัยและ พัฒนา มร.สน.	1) อาจารย์ลฎาภา ศรีพสุตา / 08-5924-4994
		1) “สกลนครโมเดล สู่การพัฒนา เศรษฐกิจชีวภาพ”	1) สำนักงานพัฒนา เศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ องค์การ มหาชน (BEDO)	1) คุณณัฐธิญา กงภูธร /098-2851953



ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
4	เสวนา วิชาการ/ บรรยายพิเศษ	1) เสวนาวิชาการ“แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การย้อมสีครามธรรมชาติของ6กลุ่ม ชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร”	1) สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม มร.สน.	1) นางสาวชุตินา . ภูววรรณ /088-7289789
		1) เสวนาวิชาการ “สร้างสรรค์คุณค่า เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” 2) บรรยายพิเศษ“กลยุทธ์การตลาด เพื่อความแตกต่าง”	1) สำนักงานพัฒนา เศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ องค์การ มหาชน (BEDO)	1) คุณณัฐธิญา กงภูธร /098-2851953
		1) บรรยายพิเศษ “แสงสว่างพลังงาน อินทรีย์” 2) บรรยายพิเศษ “สุริยะปฏิทินกับ วิถีชีวิต”	1) คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 2) International Day of Light	1) อาจารย์รณฤทธิ์ นนท์พละ /093-3246878
5	การแข่งขันภูมิ ปัญญา	1) การแข่งขันวาดภาพด้วยสีคราม ธรรมชาติ	1) คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มร.สน.	1) อาจารย์อำนาจ สุนาพร /086-2378844
		1) การแข่งขันสรภัญญะ 2) การแข่งขันรำมวยโบราณ	1) คณะครุศาสตร์ มร.สน.	1) อาจารย์สถิต ภาคมฤค /081-7189583
		1) การแข่งขันตำส้มตำ	1) คณะวิทยาการ จัดการ มร.สน.	1) อาจารย์วัชร อักษร /081-7189583
6	การออกร้าน จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญาและ อื่นๆ	1) ร้านค้า จำนวน 80 ร้านค้า - ร้านขายอาหาร - ร้านขายสมุนไพร - ร้านเครื่องจักสาน	1) สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม	นางสาวมัลลิกา พรหมดี /092-6941656
		1) ร้านค้า จำนวน 20 ร้านค้า	1) สำนักงานพัฒนา เศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ องค์การ มหาชน (BEDO)	คุณณัฐธิญา กงภูธร /098-2851953

ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
7	การแสดงบนเวที	1) พิธีเปิด/ปิด 2) แสงสีเสียง 3) การแสดงมหรสพหมอลำกลอนจากแม่ฮ่องสอน นกเขาทอง ศิลปินพื้นบ้านหมอลำถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ 4) การแสดงมหรสพดอกฟ้าเพชรภูพานและเอกพล มนต์ตระการ	1) สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 2) สภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร	1) นายอัศวิน จันทร์ส่อง /087-9552542 2) นางสาวกนกพร นวลอึ้ง /094-1930650 3) นายพจนวราภรณ์ เขจรเนตร /063-3705111 4) นายกฤษดากร บันลือ /091-0581525 5) นายนิพนธ์ วงศ์กาฬสินธุ์ /099-201-9922
		1) ชุดการแสดงรำมวยโบราณ	1) คณะครุศาสตร์	1) อาจารย์วสันต์ วงศ์กาฬสินธุ์
		1) มหรสพจากวงโปงลางอินทนิลน้ำ โรงเรียนมัธยมศึกษาเทศบาล 3 “ยุติธรรมวิทยา”	1) โรงเรียนมัธยมศึกษาเทศบาล 3 “ยุติธรรมวิทยา”	1) นางกาญจนา คิง /065-5405915
		1) การแสดงมหรสพวงโปงลางประทุมเทวาริรมย์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53	1) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53	นายเจริญชัย สุ่มมาตย์ /0903416710
		1) มหรสพจากโรงเรียนสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร	1) โรงเรียนสว่างแดนดิน	1) นายมงคล สิ้นธนนชัย /081-0598263
		1) เสวนาวิชาการ 2) นิทรรศการ 3) จัดหาพิธีกร	1) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO)	1) คุณณัฐจิฎา กงภูธร /098-2851953

ตาราง 4 (ต่อ)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ/โทร
8	อบรมเชิงปฏิบัติการ อื่นๆ	1) กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาและ อบรมเชิงปฏิบัติการ “ครามร่วม สมัย”	1) กลุ่มนักร้องแบบผ้า ย้อมครามอิสระ	1) นายเจษฎา กัลยาบาล /096-3536496
		1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การ ออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ อย่างไรให้โดนใจและยั่งยืน”	1) สำนักงานพัฒนา เศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ องค์การ มหาชน (BEDO)	1) คุณณัฐธิญา กงภูธร /098-2851953
		1) การทำชั้นหมากเบ็ง	1) สถานศึกษา มร.สน.	1) นายรัชชชัย อุดรี 092-8034558
9	กอง อำนวยการ	1) ลงทะเบียน 2) ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ	สำนักงานอธิการบดี มร.สน.	1) นางสาวพิชญาดา ธาณี /092-8916597
		1) จัดทำขอบคุณให้กับองค์กรร่วมจัด จัดงาน	งานบริหารบุคคลและ นิติการ มร.สน	1) นางสาวอังคณา ศิริกุล
		1) ถ่ายภาพ/วิดีโอกิจกรรมตลอดทั้ง งาน	ประชาสัมพันธ์ มร.สน.	1) นางสาวสุทธราภรณ์ तालกุล/061-1632423
		1) ประเมินโครงการ	1) สถาบันวิจัยและ พัฒนา มร.สน.	1) อาจารย์วิจิตรา สุจริต /084-1284421
		1) อาหารว่าง/เครื่องดื่ม/อาหารใน แต่ละมื้อ 2) จัดทำของที่ระลึก 3) โปสเตอร์ 4) สูจิบัตร	1) สถาบันภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1) อาจารย์วิชฌานกานต์ ขอนแก่น/095-6599358 2) นางสาวชุติมา ภูลวรรณ /088-7289789

การนัดหมายประชุมครั้งต่อไปและรายงานความคืบหน้าของโครงการฯ ที่ประชุมมีมติกำหนดวันศุกร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป เป็นการประชุมครั้งต่อไป

การเสนอการสำรวจแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดสกลนคร ด้วย  
ผู้อำนวยการสถาบันสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยอนุรักษ์ศิลปกรรม  
ธรรมชาติและในท้องถิ่น

ดังนั้นจังหวัดสกลนคร ขอความอนุเคราะห์สภาวัฒนธรรมทุกอำเภอสำรวจทรัพยากรธรรมชาติและ  
ศิลปกรรมท้องถิ่น เพื่อจัดทำข้อมูลต่อไป

การเสนอโครงการของงบประมาณจากท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สามารถเสนอของงบประมาณเพื่อก่อสร้างหรือปรับปรุงที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว สามารถดำเนินการบูรณาการกับท้องถิ่นได้ งบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยให้ส่งโครงการพร้อมแบบก่อสร้าง ได้ที่สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสกลนคร

### 2.3 การประชุม ติดตามความคืบหน้าโครงการมหรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ครั้งที่ 3

จัดขึ้นในวัน ศุกร์ ที่ 2 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เวลา 09.30น.ณ ห้องสุวรรณภิงคาร อาคาร 1 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 60 คน ผลจากการประชุมสรุปได้ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปริษา รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร (แทนอธิการบดี) ประธานที่ประชุม กล่าว กระทบได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัด มาปฏิบัติหน้าที่แทนประธานในที่ประชุมและงานแถลงข่าว ซึ่งเวลา 13.00 น. เป็นงานแถลงข่าวที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งจะกล่าวถึงหลักการและเหตุผลในการดำเนินโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกัน

แผนผังงานมหรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” การจัดงานในครั้งนี้เราจะใช้พื้นที่ทางประตู 1 และ ประตู 2 บริเวณริมห้วยทรายเพื่อใช้ในการจัดงาน โดยที่ประตู 2 เป็นประตูหลักในการเข้าออกงาน เวทีจะหันหน้าออกไปยังทิศตะวันออก โดยมีหมู่บ้านชาติพันธุ์อยู่ตามทางเดินตลอดทั้งงาน พื้นที่หลังร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น จะเป็นพื้นที่ในการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ภาพรวมจะให้เห็นวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งนี้ในระหว่างการดำเนินงานทางสมาคมแสงได้ประสานงานขอแสดงงานแสง สี เนื่องในงาน Day Of Light ซึ่งจะช่วยในเรื่องของไฟส่องสว่างบริเวณหอพระ

การร่วมงานในครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ร่วมจัดการแสดงนิทรรศการ เสวนาวิชาการ หัวข้อเรื่อง “สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างไรให้โดนใจและยั่งยืน” และการแสดงบนเวทีกลาง ซึ่งอยู่ระหว่างหาผู้รับจ้างในการดำเนินงานในครั้งนี้ ซึ่งทางสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพได้ติดต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาเปิดงานเสวนาวิชาการด้วย

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 กิจกรรมช่วงเช้ามหาวิทยาลัยจัดพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน 55 รูป และในพิธีเปิดงานเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนครเป็นประธานและอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นผู้กล่าวรายงาน มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวทีกลางและงานพาแลง วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 มีงานเสวนาวิชาการ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 มีการแข่งขันศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ตลอดงานทั้ง 3 วัน มีศิลปินมาร่วมแสดงบนเวทีหลายท่าน การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ทุกกลุ่มชาติพันธุ์หมุนเวียนแสดงในซุ้มของตนตลอดงาน ทั้งนี้ขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ในการจัดพิธีกรที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบของงานและการแสดงบนเวทีจากศิลปินที่มีชื่อเสียงและเหมาะสมกับงาน

2.4 กำหนดการงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”  
ระหว่างวันที่ 22-24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
วันพฤหัสบดีที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

- 06.00 - 07.00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ณ บริเวณกองอำนวยการ
- 07.00 - 09.00 น. ทำบุญตักบาตร (พระรับบิณฑบาต จำนวน 55 รูป) ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 09.00 - 09.30 น. ลงทะเบียนแข่งขันวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ณ บริเวณกองอำนวยการ
- 10.00 - 12.00 น. การแข่งขันวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 10.00 - 12.00 น. ชมนิทรรศการผ้าอ้อมครามและการแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร  
การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นชมนิทรรศการภูมิ  
ปัญญาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ  
จากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกร  
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์  
คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ
- 12.00 - 13.00 น. ลงทะเบียนแข่งขันสรภัญญะ ณ บริเวณหอพระพุทธรูปปัญหาบารมี
- 13.00 - 13.15 น. ประกาศผลการแข่งขันวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ/มอบรางวัล ณ บริเวณคุ้มบ้าน  
ชาติพันธุ์
- 13.00 - 16.00 น. การแข่งขันสรภัญญะ ณ บริเวณหอพระพุทธรูปปัญหาบารมี
- 13.00 - 16.00 น. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร ได้แก่ ภูไท ไทญ้อ  
ไทโย้ไทโส้ ไทกะเลิง และไทลาว ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 16.00 - 16.15 น. ประกาศผลการแข่งขันสรภัญญะและมอบรางวัล ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 16.00 - 17.00 น. โหมโรงการแสดง จาก วงโปงลางโทอีสาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ณ บริเวณเวที  
กลาง
- 17.00 - 17.30 น. กล่าวต้อนรับ โดย นายวิทยา จันทร์ฉลอง  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร  
พิธีเปิดงาน โดย พลเอกสุรศักดิ์ กาญจนรัตน์  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
กล่าวรายงาน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ธรรมวินทร  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- 17.30 - 18.00 น. ประธานมอบโล่เกียรติคุณแก่องค์กรร่วมจัดงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร เทศบาลนครสกลนคร ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัด  
สกลนคร สภาวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ  
องค์การมหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและ  
อิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์

โทรคมนาคมและสารสนเทศ พร้อมมอบเกียรติบัตรแก่สภาวัฒนธรรม 18 อำเภอ  
ประธานในพิธีพร้อมแขกผู้มีเกียรติร่วมชมนิทรรศการผ้าอ้อมครามและการแสดงวิถีชีวิต  
ของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร และกิจกรรมอื่น ๆ ภายในงาน

- 18.00 - 19.00 น. ชมการแสดง ศิลปิน แซ็ค ชุมแพ
- 19.00 - 20.00 น. ชมการแสดง จาก วงโปงลางอินทนิลน้ำ โรงเรียนมัธยมศึกษาเทศบาล 3  
“ยุติธรรมวิทยา”
- 20.00 - 21.00 น. ชมการแสดงมหรสพหมอลำกลอน จาก แม่ฮ่องค่น้อย นกเขาทอง ศิลปินพื้นบ้านหมอลำ  
ลำด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ ณ บริเวณเวทีกลาง

### วันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

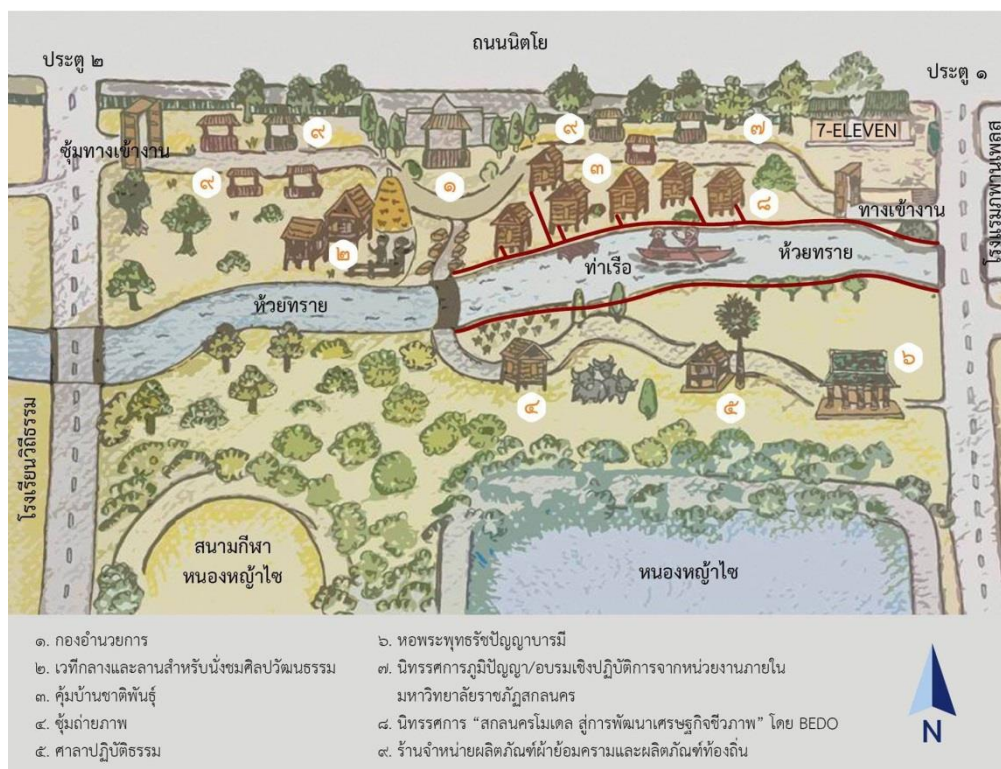
- 09.00 - 09.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ณ บริเวณกองอำนวยการ
- 10.00 - 12.00 น. พิธีเปิดงานเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติของกลุ่มชาติพันธุ์  
ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์  
จังหวัดสกลนคร” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ธรรมวินทร  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
กล่าวรายงาน โดย นายประสิทธิ์ คະเลรัมย์  
ผู้อำนวยการสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 10.00 - 12.00 น. ชมนิทรรศการผ้าอ้อมครามและการแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร  
การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ชมนิทรรศการภูมิ  
ปัญญาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ  
จากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกร  
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์  
คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ
- 12.00 - 12.15 น. มอบของที่ระลึก/ปิดการเสวนาวิชาการ ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 12.00 - 18.00 น. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร ได้แก่ ไทญ้อ  
ไทโย้ย ไทโส้ ไทกะเลิง ไทลาว และภูไท ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 18.00 - 20.00 น. ชมการแสดง จาก วงโปงลางประทุมเทวาริมย์ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53
- 20.00 - 21.00 น. ชมการแสดง “แสง สี เสียง ประกอบนาฏกรรม ร่วมฉลองวันสากลแห่งแสง IDL 2018”  
โดย สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สาขาไฟฟ้า  
สื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย และสมาคม  
วิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ

### วันเสาร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561

- 09.00 - 09.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ณ กองอำนวยการ
- 09.30 - 10.00 น. ลงทะเบียนแข่งขันรำมวยโบราณ ณ บริเวณกองอำนวยการ

- 10.00 - 12.00 น. การแข่งขันรำมวยโบราณ ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 10.00 - 12.00 น. ชมนิทรรศการผ้าย้อมคราม การแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ชมนิทรรศการภูมิปัญญาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การมหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิศวกรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ
- 12.00 - 18.00 น. ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร ได้แก่ ไทโย้ย ไทโส้ ไทกะเลิง ไทลาว ภูไท ไทญ้อ ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 13.00 - 13.15 น. ประกาศผลการแข่งขันรำมวยโบราณ/มอรางวัล ณ บริเวณคุ้มบ้านชาติพันธุ์
- 13.15 - 18.00 น. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้า เขียนผ้าบาติก สมุดทำมือและวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ โดย กลุ่มศิลปินอิสระ ณ บริเวณนิทรรศการภูมิปัญญา
- 18.00 - 20.00 น. ชมการแสดง จาก วงโปงลางสว่างแดนดินศิลป์อีสาน โรงเรียนสว่างแดนดิน ณ บริเวณเวทีกลาง
- 20.00 - 21.00 น. ชมการแสดงมหรสพ จากกลุ่มศิลปิน ดอกฟ้า เพชรภูพาน และ เอกพล มนต์ตระการ
- \*หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 2.5 แผนผังการดำเนินงาน



## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการประเมิน

การประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร แบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- 3.1 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

#### 3.1 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” จำนวน 716 คน โดยใช้ในการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (Convenience Sampling) แบ่งออกตามกลุ่มได้ดังนี้

- 1) ผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไป จำนวน 542 คน
- 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา จำนวน 113 คน
- 3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน 61 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ เป็นแบบประเมินที่คณะผู้ประเมินสร้างขึ้น จำนวน 3 ฉบับ ดังนี้

- 1) ผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไป แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตาม อายุ อาชีพ วัตถุประสงค์หลัก การทราบการจัดงาน และค่าใช้จ่ายในงานครั้งนี้

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานที่มีต่อการงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา ทั้ง 2 กิจกรรม แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตาม อายุ อาชีพ วัตถุประสงค์หลัก การทราบการจัดงาน และค่าใช้จ่ายในงานครั้งนี้



ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานที่มีต่อการทำงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนม้ง อีสาน ครั้งที่ 9 เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ/กลุ่ม

ตอนที่ 2 การจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนม้งอีสาน ครั้งที่ 9 จำแนกตาม การทราบ การจัดงาน การตัดสินใจมาร่วมจัดงาน และผลกำไรเฉลี่ยที่สถานประกอบการ ความคุ้มค่าต่อการมาร่วมงาน

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยนักวิจัยประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา และนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในช่วงเวลา 10.30 น. - 20.00 น. เมื่อผู้เข้าชมนิทรรศการฯ ตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และส่งมอบให้นักวิจัยดำเนินการต่อไป

### 3.4. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับคำถามปลายปิด ได้แก่ ความถี่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ส่วนคำถามปลายเปิดใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและค่าความถี่

### 3.5. เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ระดับความความพึงพอใจจากแบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ยึดเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง	ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

## บทที่ 4

### ผลการประเมิน

ผลการประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป
- 4.2 ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา
- 4.3 ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์

#### 4.1 ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป

แบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ตอนดังนี้

##### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

จำนวนคนที่เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตลอดทั้ง 3 วัน มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 19,362 คน เมื่อพิจารณาเป็นรายวัน ส่วนใหญ่จะมาร่วมงานในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 7,765 คน รองมาได้แก่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 6,191 คน และวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 5,406 คน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามช่วงเวลาของผู้เข้าร่วม ทั้ง 3 ช่วงเวลา พบว่า ส่วนใหญ่จะมาร่วมงานในช่วงบ่าย (13.01 – 16.00 น.) จำนวน 8,925 คน รองลงมาได้แก่ช่วงเช้า (09.00 – 13.00 น.) จำนวน 6,557 คน และช่วงค่ำ (16.01 – 20.00 น.) จำนวน 3,880 คน ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 5

ตาราง 5 จำนวนผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”

วัน/เดือน/ปี	ช่วงเช้า (09.00 – 13.00 น.)	ช่วงบ่าย (13.01 – 16.00 น.)	ช่วงค่ำ (16.01 – 20.00 น.)	รวมรายวัน (คน)
22 กุมภาพันธ์ 2561	3,194	2,212	หยุดเก็บ (ฝนตก)	5,406
23 กุมภาพันธ์ 2561	1,733	3,721	2,311	7,765
24 กุมภาพันธ์ 2561	1,630	2,992	1,569	6,191
<b>รวมช่วงเวลา (คน)</b>	<b>6,557</b>	<b>8,925</b>	<b>3,880</b>	<b>19,362</b>

หมายเหตุ : ใช้การนับจำนวนคนที่เข้าร่วมงาน จาก 2 ทางเข้าหลัก (ประตู 1 และ ประตู 2) เริ่มนับตั้งแต่เวลา 09.30 น. – 20.00 น. ของทุกวัน

## ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ประเมินผลการจัดงานครั้งนี้ โดยการเก็บรวบรวมทั้ง 3 วัน จำนวน 542 คน โดยภาพรวมมีอายุโดยเฉลี่ย 25 ปี ต่ำสุด 12 ปี สูงสุด 76 ปี เมื่อพิจารณาช่วงอายุ พบว่า ส่วนใหญ่ มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 429 คน ร้อยละ 79.15 รองลงมาได้แก่ 25 - 35 ปี จำนวน 39 คน ร้อยละ 7.20 และ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 32 คน ร้อยละ 5.90 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามอาชีพของผู้ร่วมงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 424 คน ร้อยละ 78.23 รองลงมาได้แก่เกษตรกร จำนวน 59 คน ร้อยละ 10.89 และผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ จำนวน 25 คน ร้อยละ 10.89 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 6

ตาราง 6 จำนวน ร้อยละช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

อาชีพ	ช่วงอายุ (เฉลี่ยอายุ 25 ปี ต่ำสุด 12 ปี สูงสุด 76 ปี)										รวม(อาชีพ)	
	ต่ำกว่า 25 ปี		25 - 35 ปี		36 - 45 ปี		46 - 55 ปี		55 ปีขึ้นไป			
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	0.37	7	1.29	2	0.37	2	0.37	0	0	13	2.40
พนักงานบริษัทเอกชน	1	0.18	12	2.21	7	1.29	1	0.18	0	0	21	3.87
ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/ อาชีพอิสระ	6	1.11	8	1.48	9	1.66	1	0.18	1	0.18	25	4.61
เกษตรกร	1	0.18	10	1.85	6	1.11	11	2.03	31	5.72	59	10.89
นักเรียน/นักศึกษา	419	77.31	2	0.37	3	0.55	0	0.00	0	0	424	78.23
รวม(ช่วงอายุ)	429	79.15	39	7.20	27	4.98	15	2.77	32	5.90	542	100.00

วัตถุประสงค์หลักในการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 โดยภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่ เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 474 ร้อยละ 68.60 รองลงมาได้แก่เพื่อความบันเทิง ความถี่ 131 ร้อยละ 18.83 เพื่อหาช่องทางต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 79 ร้อยละ 11.43 และเพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ ความถี่ 7 ร้อยละ 1.01 ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพปรากฏผลดังนี้

1) พนักงานรัฐวิสาหกิจมีวัตถุประสงค์ในการร่วมร่วมงาน ส่วนใหญ่เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 10 ร้อยละ 55.56 รองลงมาได้แก่เพื่อความบันเทิง และเพื่อหาช่องทางต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เท่ากัน ความถี่ 4 ร้อยละ 22.22 ตามลำดับ

2) พนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการร่วมร่วมงาน พบว่า ส่วนใหญ่ เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 20 ร้อยละ 62.50 รองลงมาได้แก่เพื่อความบันเทิง ความถี่ 8 ร้อยละ 25.00 และเพื่อหาช่องทางต่อยอดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 4 ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

3) ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ มีวัตถุประสงค์ในการร่วมร่วมงาน พบว่า ส่วนใหญ่ เพื่อหาช่องทางต่อยอดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 17 ร้อยละ 54.84 รองลงมาได้แก่ เพื่อศึกษา

เรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 10 ร้อยละ 32.26 เพื่อความบันเทิง ความถี่ 3 ร้อยละ 9.63 และเพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ ความถี่ ตามลำดับ

4) เกษตรกร มีวัตถุประสงค์ในการร่วมงาน พบว่า ส่วนใหญ่ เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 51 ร้อยละ 64.56 รองลงมาได้แก่เพื่อความบันเทิง ความถี่ 16 ร้อยละ 20.25 และเพื่อหาช่องทางต่อยอดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 12 ร้อยละ 15.19 ตามลำดับ

5) นักเรียน/นักศึกษา วัตถุประสงค์ในการร่วมงาน พบว่า ส่วนใหญ่ เพื่อศึกษาเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 383 ร้อยละ 72.13 รองลงมาได้แก่เพื่อความบันเทิง ความถี่ 100 ร้อยละ 18.83 เพื่อหาช่องทางต่อยอดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 42 ร้อยละ 7.91 และเพื่อเลือกซื้อ สินค้าและผลิตภัณฑ์ ความถี่ 6 ร้อยละ 1.13 ตามลำดับ

รายละเอียดดังตาราง 7

ตาราง 7 ความถี่ ร้อยละวัตถุประสงค์หลักในการเข้างานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

อาชีพ	วัตถุประสงค์หลักในการเข้างานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9									
	เพื่อความ บันเทิง		เพื่อศึกษาเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิ ปัญญา		เพื่อหาช่องทาง ต่อยอด และ สร้างเครือข่าย ทางธุรกิจ		เพื่อเลือกซื้อ สินค้าและ ผลิตภัณฑ์		รวม	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	22.22	10	55.56	4	22.22	0	0	18	2.60
พนักงานบริษัทเอกชน	8	25.00	20	62.50	4	12.50	0	0	32	4.63
ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/ อาชีพอิสระ	3	9.68	10	32.26	17	54.84	1	3.23	31	4.49
เกษตรกร	16	20.25	51	64.56	12	15.19	0	0	79	11.43
นักเรียน/นักศึกษา	100	18.83	383	72.13	42	7.91	6	1.13	531	76.85
<b>รวม(เลือก)</b>	<b>131</b>	<b>18.96</b>	<b>474</b>	<b>68.60</b>	<b>79</b>	<b>11.43</b>	<b>7</b>	<b>1.01</b>	<b>691</b>	<b>2.60</b>

หมายเหตุ : f คือ ความถี่ของผู้ตอบแบบประเมิน และ % คือ ค่าร้อยละ

การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยภาพรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจาก แผ่นป้ายโฆษณา ความถี่ 302 ร้อยละ 41.09 รองลงมาได้แก่เพื่อน/ญาติ ความถี่ 192 ร้อยละ 26.12 และ อินเทอร์เน็ต ความถี่ 129 ร้อยละ 17.55 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาตามอาชีพปรากฏผลดังนี้

1) พนักงานรัฐวิสาหกิจ การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากแผ่นป้ายโฆษณา และอินเทอร์เน็ต เท่ากัน ความถี่ 5 ร้อยละ 31.25 รองลงมาได้แก่ เพื่อน/ญาติ ความถี่ 3 ร้อยละ 18.75 และหนังสือเวียนฯ ความถี่ 2 ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

2) พนักงานบริษัทเอกชน การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากแผ่นป้ายโฆษณา และอินเทอร์เน็ต เท่ากัน ความถี่ 10 ร้อยละ 33.33 รองลงมาได้แก่ หนังสือเวียนฯ ความถี่ 5 ร้อยละ 16.67 และเพื่อน/ญาติ ความถี่ 4 ร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

3) ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ ความถี่ 11 ร้อยละ 32.35 รองลงมาได้แก่แผ่นป้ายโฆษณา ความถี่ 9 ร้อยละ 26.47 อินเทอร์เน็ต และหนังสือเวียนฯ เท่ากัน ความถี่ 5 ร้อยละ 14.71 ตามลำดับ

4) เกษตรกร การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ ความถี่ 28 ร้อยละ 39.44 รองลงมาได้แก่แผ่นป้ายโฆษณา ความถี่ 18 ร้อยละ 25.35 และหนังสือเวียนฯ ความถี่ 16 ร้อยละ 22.54 ตามลำดับ

5) นักเรียน/นักศึกษา การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ครั้งนี้ โดยรวม 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากแผ่นป้ายโฆษณา ความถี่ 260 ร้อยละ 44.52 รองลงมาได้แก่เพื่อน/ญาติ ความถี่ 146 ร้อยละ 25.00 และอินเทอร์เน็ต ความถี่ 105 ร้อยละ 17.98 ตามลำดับ

รายละเอียดดังตาราง 8

ตาราง 8 ความถี่ ของการทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9

การทราบข้อมูล การจัดงาน	อาชีพ										ภาพรวม	
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ผู้ประกอบการ/ ค้าขาย/อาชีพอิสระ		เกษตรกร		นักเรียน/ นักศึกษา			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
เพื่อน/ญาติ	3	18.75	4	13.33	11	32.35	28	39.44	146	25.00	192	26.12
บังเอิญ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	2.82	8	1.37	10	1.36
อินเทอร์เน็ต	5	31.25	10	33.33	5	14.71	4	5.63	105	17.98	129	17.55
แผ่นป้ายโฆษณา	5	31.25	10	33.33	9	26.47	18	25.35	260	44.52	302	41.09
วิทยุ	1	6.25	0	0.00	0	0.00	1	1.41	3	0.51	5	0.68
แผ่นปลิว/แผ่นพับ	0	0.00	1	3.33	4	11.76	2	2.82	41	7.02	48	6.53
หนังสือเวียนฯ	2	12.50	5	16.67	5	14.71	16	22.54	21	3.60	49	6.67
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>	<b>34</b>	<b>100.00</b>	<b>71</b>	<b>100.00</b>	<b>584</b>	<b>100.00</b>	<b>735</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : f คือ ความถี่ของผู้ตอบแบบประเมิน และ % คือ ค่าร้อยละ

ค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานครั้งนี้ โดยภาพรวม ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 389 คน ร้อยละ 71.77 และมีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 153 คน ร้อยละ 28.23 โดยมีค่าใช้จ่ายโดยรวมเฉลี่ย 450 บาท/คน ต่ำสุด 100 บาท สูงสุด 3,000 บาท เมื่อพิจารณาตามอาชีพปรากฏผลดังนี้

พนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 7 คน ร้อยละ 53.85 และไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 6 คน ร้อยละ 46.15

พนักงานบริษัทเอกชน พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 14 คน ร้อยละ 66.67 และไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 7 คน ร้อยละ 33.33

ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 16 คน ร้อยละ 64.00 และไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 9 คน ร้อยละ 36.00

เกษตรกร พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 38 คน ร้อยละ 64.41 และมีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 21 คน ร้อยละ 35.59

นักเรียน/นักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 329 คน ร้อยละ 77.59 และมีค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน จำนวน 95 คน ร้อยละ 22.41

รายละเอียดดังตาราง 9

**ตาราง 9** จำนวน และร้อยละค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

อาชีพ	ค่าใช้จ่าย (เฉลี่ย 450 บาท/คน ทั้ง 3 วัน)				รวม	
	ไม่มีค่าใช้จ่าย		มีค่าใช้จ่าย			
	n	%	n	%	n	%
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	46.15	7	53.85	13	100.00
พนักงานบริษัทเอกชน	7	33.33	14	66.67	21	100.00
ผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ	9	36.00	16	64.00	25	100.00
เกษตรกร	38	64.41	21	35.59	59	100.00
นักเรียน/นักศึกษา	329	77.59	95	22.41	424	100.00
<b>ภาพรวม</b>	<b>389</b>	<b>71.77</b>	<b>153</b>	<b>28.23</b>	<b>542</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 โดยเฉลี่ย 450 บาท/คน ต่ำสุด 100 บาท สูงสุด 3,000 บาท  
คิดจากผู้ที่มียาจ่าย จำนวน 153 คน

เมื่อพิจารณา จากจำนวนผู้เข้าร่วมที่มีค่าใช้จ่าย 5,456 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 28.23 (จากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 19,326 คน) มีค่าใช้จ่ายสะสม ประมาณ 2,455,078 บาท รายละเอียดการคำนวณ ดังนี้  
วิธีการคำนวณเงินสะสม

$$1. \text{ การคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด} \times 100}{\text{ร้อยละของผู้มีค่าใช้จ่าย}} = \text{จำนวนผู้ที่มีรายจ่าย}$$

$$\text{แทนค่า : } \frac{19,326 \text{ คน} \times 100}{28.23} = 5,456 \text{ คน (ผู้ที่มีรายจ่าย)}$$

$$2. \text{ การคำนวณ : } \text{ผู้ที่มีรายจ่าย(คน)} \times \text{ค่าเฉลี่ยรายจ่ายสะสม(บาท)}$$

$$\text{แทนค่า : } 5,456 \text{ คน} \times 450 \text{ บาท} = 2,455,078 \text{ บาท (ทั้ง 3 วัน)}$$

### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9

ผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 มีความพึงพอใจโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.21$ , S.D. = 0.53)เมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ รายละเอียดดังตาราง 10

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9

รายการ	n	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1) สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม	542	4.25	0.75	มาก
2) รูปแบบการจัดงานมีความเหมาะสม	540	4.24	0.71	มาก
3) การจัดนิทรรศการภายในงานมีความเหมาะสม	541	4.25	0.72	มาก
4) การแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์มีความเหมาะสม	542	4.27	0.70	มาก
5) การประกวด และการแข่งขันต่าง ๆ มีความน่าสนใจ	539	4.09	0.77	มาก
6) ราคาสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความเหมาะสม	539	4.07	0.79	มาก
7) การแสดงมหรสพ และการแสดงแสงสีเสียงมีความน่าสนใจ	539	4.20	0.71	มาก

ตาราง 10 (ต่อ)

รายการ	n	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
8) ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากชมนิทรรศการ	540	4.27	0.71	มาก
9) ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากการชมแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์	540	4.26	0.73	มาก
10) ท่านสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้	540	4.24	0.73	มาก
รวม	542	4.21	0.53	มาก

#### ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

บริบททั่วไปในการจัดงาน พบว่า ควรจัดหาที่นั่งชมกิจกรรมเพิ่มเติม ควรขนาดพื้นที่ในการจัด ชุมจำหน่ายสินค้า ควรเตรียมแผนและการรับมือกับสภาพอากาศ ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำให้เพียงพอและติดตั้งกระจายตามจุดต่างๆ ให้เหมาะสม ควรเพิ่มแสงสว่างภายในการจัดงาน ควรปรับปรุงแบบการจัดงานตลอดสองฝั่งห้วยทราย ควรเพิ่มร้านจำหน่ายอาหาร สถานที่จัดงานขึ้นและเนื่องจากฝนตก ควรมีระบบการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในกิจกรรมการพายเรือ ส่วนใหญ่ไม่ใช่เสื้อชูชีพควรมีความตระหนักถึงความปลอดภัยและควรจัดงานมูนมั่งอีสานในทุกๆ ปี

ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า การจัดงานมูนมั่งอีสานก่อให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนทัศนะ ในมิติทางด้านเพณีและวัฒนธรรม มิติสังคม มิติด้านการศึกษา มิติทางด้านเศรษฐกิจ มิติสุขภาพ และส่งผลต่อการสืบสานและต่อยอดแก่คนรุ่นหลัง

#### 4.2 ผู้เข้าร่วมการอบรมและการเสวนา

แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

##### 1) การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม”

การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอนดังนี้



### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อห่อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนม้งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าย้อมคราม” มีผู้แบบประเมินทั้งสิ้น 51 คน มีอายุโดยเฉลี่ย 20 ปี ต่ำสุด 18 ปี สูงสุด 25 ปี รายละเอียดดังตาราง 11

**ตาราง 11** จำนวน ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อห่อครามธรรมชาติ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ (เฉลี่ย 20 ปี)		
18 ปี	1	1.96
19 ปี	12	23.53
20 ปี	21	41.18
21 ปี	12	23.53
22 ปี	2	3.92
23 ปี	2	3.92
25 ปี	1	1.96

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และการอบรมในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนม้งอีสาน ครั้งที่ 9 พิจารณา 3 อันดับแรก พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 49 ร้อยละ 96.08 รองลงมาได้แก่เพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ ความถี่ 12 ร้อยละ 23.53 และเพื่อหาช่องทาง ต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 11 ร้อยละ 21.57 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 12

**ตาราง 12** ความถี่ และร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการกิจกรรมการเสวนา และการอบรม

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
1) วัตถุประสงค์หลักในการกิจกรรมการเสวนา และการอบรม		
1.1) เพื่อความบันเทิง	3	5.88
1.2) เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา	49	96.08
1.3) เพื่อหาช่องทาง ต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	11	21.57
1.4) เพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์	12	23.53
1.5) งานวิจัย	1	2.00

การจัดกิจกรรมการเสวนา และการอบรม ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 พิจารณา 3 อันดับแรก พบว่าผู้ร่วมส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานผ่านป้ายโฆษณา ความถี่ 17 ร้อยละ 33.33 รองลงมาได้แก่ เพื่อน/ญาติ ความถี่ 11 ร้อยละ 21.57 และอินเทอร์เน็ต ความถี่ 9 ร้อยละ 17.65 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 13

ตาราง 13 ความถี่ และร้อยละการทราบข่าวการจัดกิจกรรมการเสวนา และการอบรม

รายการ	ความถี่ (f)	ร้อยละ (%)
2) ทราบข่าวการจัดกิจกรรมการเสวนา และการอบรม		
2.1) เพื่อน/ญาติ	11	21.57
2.2) บังเอิญ	2	3.92
2.3) อินเทอร์เน็ต	9	17.65
2.4) ผ่านป้ายโฆษณา	17	33.33
2.5) ผ่านปลิว/แผ่นพับ	1	1.96
2.6) หนังสือเวียนจากหน่วยงาน	5	9.80

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และการอบรม ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และการอบรม ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ , S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณาตามรายการ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ

เมื่อพิจารณาโดยละเอียด จากรายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้ และความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ ( $\bar{X} = 4.25$   $\bar{X} = 4.18$  และ  $\bar{X} = 4.14$ ) ตามลำดับ

และรายการที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น การใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน และระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.82$   $\bar{X} = 3.88$  และ  $\bar{X} = 3.96$ ) ตามลำดับ

รายละเอียดดังตาราง 14

**ตาราง 14** ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และการอบรม  
ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

รายการ	n	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1) ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ	51	4.14	0.63	มาก
2) การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	51	3.96	0.63	มาก
3) การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	51	3.82	0.68	มาก
4) การตอบคำถามได้ตรงตามประเด็นและชัดเจน	51	4.08	0.66	มาก
5) การใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด	51	3.88	0.74	มาก
6) สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม	51	4.25	0.66	มาก
7) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	51	3.96	0.63	มาก
8) สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีความเหมาะสมและเพียงพอ	51	3.98	0.68	มาก
9) ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้	50	4.18	0.66	มาก
10) ท่านสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้	51	4.06	0.65	มาก
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>4.03</b>	<b>0.46</b>	<b>มาก</b>

2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพ  
ด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9  
แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอนดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ตอบแบบประเมินอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ  
และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 จำนวน 62 คน  
มีอายุโดยเฉลี่ย 22 ปี ต่ำสุด 13 ปี สูงสุด 44 ปี ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 15 - 25 ปี จำนวน 39 คน ร้อยละ  
64.90 รองลงมาได้แก่ต่ำกว่า 15 ปี กับ 26 - 35 ปี จำนวน 16 คน ร้อยละ 16.13 และ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน  
ร้อยละ 4.84 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 15

**ตาราง 15** จำนวน และร้อยละอายุของผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียน  
ผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ

อายุ (เฉลี่ย 22 ปี)	จำนวน (n = 62)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	10	16.13
15 - 25 ปี	39	62.90
26 - 35 ปี	10	16.13
35 ปีขึ้นไป	3	4.84

วัตถุประสงค์หลักในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ส่วนใหญ่เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ความถี่ 56 ร้อยละ 90.32 รองลงมาได้แก่เพื่อหาช่องทาง ต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 18 ร้อยละ 29.03 เพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ และเพื่อความบันเทิง (เท่ากัน) ความถี่ 11 ร้อยละ 17.74 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 16

**ตาราง 16** ความถี่ และร้อยละวัตถุประสงค์หลักในการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ

รายการ	ความถี่ (f)	ร้อยละ (%)
1) วัตถุประสงค์หลัก		
1.1) เพื่อความบันเทิง	11	17.74
1.2) เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา	56	90.32
1.3) เพื่อหาช่องทาง ต่อยอด และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	18	29.03
1.4) เพื่อเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์	11	17.74

การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมการอบรมทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ ความถี่ 39 ร้อยละ รองลงมาได้แก่ผ่านป้ายโฆษณา ความถี่ 29 ร้อยละ 46.77 และอินเทอร์เน็ต ความถี่ 18 ร้อยละ 29.03 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 17

**ตาราง 17** ความถี่ และร้อยละ การทราบข่าวการจัดงานอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ

รายการ	ความถี่ (f)	ร้อยละ (%)
2) การทราบข่าวการจัดงาน		
2.1) เพื่อน/ญาติ	39	62.90
2.2) บังเอิญ	3	4.84
2.3) อินเทอร์เน็ต	18	29.03
2.4) ผ่านป้ายโฆษณา	29	46.77
2.5) หนังสือเวียนจากหน่วยงาน	12	19.35

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 โดยรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$ , S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาตามรายการ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ

เมื่อพิจารณาโดยละเอียดจากค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้ และสถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.29$   $\bar{X} = 4.27$  และ  $\bar{X} = 4.23$ ) ตามลำดับ

และจากค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 3 อันดับแรก พบว่า การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น และสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีความเหมาะสมและเพียงพอ ( $\bar{X} = 4.03$   $\bar{X} = 4.03$  และ  $\bar{X} = 4.10$ ) ตามลำดับ

รายละเอียดดังตาราง 18

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“ครามร่วมสมัย” มัดย้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ

รายการ	n	$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย
1) ความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ	62	4.29	0.55	มาก
2) การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน	62	4.03	0.72	มาก
3) การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น	62	4.03	0.87	มาก
4) การตอบคำถามได้ตรงตามประเด็นและชัดเจน	62	4.19	0.76	มาก
5) การใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด	62	4.11	0.77	มาก
6) สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม	62	4.23	0.69	มาก
7) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	62	4.11	0.66	มาก
8) สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีความเหมาะสมและเพียงพอ	62	4.10	0.62	มาก
9) ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้	62	4.27	0.68	มาก
10) ท่านสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้	62	4.21	0.75	มาก
<b>รวม</b>	<b>62</b>	<b>4.16</b>	<b>0.52</b>	<b>มาก</b>

#### 4.3 ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าข้อมคราม” ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

แบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

##### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าข้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 61 ร้าน จำแนกตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1) ประเภทของร้านค้า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน 33 ร้าน ร้อยละ 54.10 รองลงมาได้แก่ร้านค้าประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าคราม จำนวน 18 ร้าน ร้อยละ 29.50 และชุมชนชาติพันธุ์/นิทรรศการ จำนวน 5 ชุม ร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

2) รายได้/รายรับต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 27 ร้าน ร้อยละ 44.26 รองลงมาได้แก่ 10,000 – 50,000 บาท จำนวน 25 ร้าน ร้อยละ 40.98 และ 50,001 – 100,000 บาท จำนวน 5 ร้าน ร้อยละ 8.20 ตามลำดับ

3) ที่ตั้งของกลุ่ม/ร้านค้า (จังหวัด) พบว่า ส่วนใหญ่มาจากจังหวัดสกลนคร จำนวน 48 ร้าน ร้อยละ 78.69 รองลงมาได้แก่จังหวัดนครพนม จำนวน 6 ร้าน ร้อยละ 9.84 และจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 2 ร้าน ร้อยละ 3.28 ตามลำดับ

รายละเอียดดังตาราง 19

ตาราง 19 จำนวน ร้อยละผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าข้อมคราม”

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1) ประเภทของร้านค้า</b>		
1.1) ชุมชาติพันธุ์/นิทรรศการ	5	8.20
1.2) ผลิตภัณฑ์ผ้าคราม	18	29.50
1.3) อาหาร และเครื่องดื่ม	33	54.10
1.4) สมุนไพร	2	3.28
1.5) กิ๊ฟช้อปปิ้ง/สินค้าเบ็ดเตล็ด	1	1.64
1.6) ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน	1	1.64
1.7) โมบาย	1	1.64

ตาราง 19 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>2) รายได้/รายรับต่อเดือน</b>		
2.1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	27	44.26
2.2) 10,000 – 50,000 บาท	25	40.98
2.3) 50,001 – 100,000 บาท	5	8.20
2.4) มากกว่า 100,000 บาท	2	3.28
2.5) ไม่ระบุ	2	3.28
<b>3) ที่ตั้งของกลุ่ม/ร้านค้า (จังหวัด)</b>		
3.1) กาฬสินธุ์	1	1.64
3.2) นครราชสีมา	1	1.64
3.3) นครพนม	6	9.84
3.4) น่าน	1	1.64
3.5) พิจิตร	1	1.64
3.6) ร้อยเอ็ด	2	3.28
3.7) สกลนคร	48	78.69
3.8) สุรินทร์	1	1.64

### ตอนที่ 2 การจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9

การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงาน ของผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าไหมคราม” พบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ ความถี่ 36 ร้อยละ รองลงมาได้แก่แผ่นป้ายโฆษณา ความถี่ 12 ร้อยละ 19.67 และหนังสือเวียนจากหน่วยงาน ความถี่ 8 ร้อยละ 13.11 ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานฯ ของผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าไหมคราม” พบว่า ส่วนใหญ่มาเพื่อจำหน่ายสินค้า ความถี่ 54 ร้อยละ 88.50 รองลงมาได้แก่เครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ความถี่ 15 ร้อยละ 24.60 และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ความถี่ 12 ร้อยละ 19.70 ตามลำดับ นอกจากนี้ยัง พบว่าผู้ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานครั้งนี้เพื่อหาเครือข่ายทางธุรกิจ ความถี่ 9 ร้อยละ 14.80 ร้อยละเอียงดังตาราง 20

ตาราง 20 ความถี่ และร้อยละของการทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานฯ และวัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานฯ

รายการ	ความถี่	ร้อยละ
<b>4) การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานฯ</b>		
4.1) เพื่อน/ญาติ	36	59.02
4.2) โทรทัศน์	3	4.92
4.3) อินเทอร์เน็ต	6	9.84
4.4) แผ่นป้ายโฆษณา	12	19.67
4.5) แผ่นปลิว/แผ่นพับ	2	3.28
4.6) หนังสือเวียนจากหน่วยงาน	8	13.11
<b>5) วัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานฯ</b>		
5.1) จำหน่ายสินค้า	54	88.50
5.2) แสดงผลงานให้คนทั่วไปได้รู้	7	11.50
5.3) อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา	12	19.70
5.4) เครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	15	24.60
5.5) หาเครือข่ายทางธุรกิจ	9	14.80
5.5.1) ไม่ได้เครือข่ายทางธุรกิจ	1	11.11
5.5.2) ได้เครือข่ายทางธุรกิจ	8	88.89

ผลกำไรของสถานประกอบการ/กลุ่มจำหน่ายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งาน มหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ในการจัดงานทั้ง 3 วัน ครั้งนี้ โดยเฉลี่ย 6,029 บาท (ต่ำสุด 500 บาท สูงสุด 40,000 บาท) ซึ่งส่วนใหญ่มองว่าการมาร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ มีความคุ้มค่า จำนวน 35 คน ร้อยละ 57.38 โดยให้เหตุผลดังนี้ สินค้าขายดี ได้ยอดตามเป้า ได้เครือข่าย สืบสาน และอนุรักษ์วัฒนธรรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสืบทอดประเพณี และสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม การเพิ่ม การขยายวันในการจำหน่ายสินค้า ได้เสนอสินค้าให้กลุ่มลูกค้าใหม่ ได้รู้จักเพิ่มขึ้น ได้รู้จักแหล่งสินค้าและลูกค้า และอยู่บริเวณนอกงานค่าเช่าสถานที่มีความเหมาะสมกับรายรับในการขาย นอกจากนี้ยัง พบว่าอีกว่า ไม่ คุ้มค่า จำนวน 26 คน ร้อยละ 42.62 โดยให้เหตุผลดังนี้ จำหน่ายสินค้าไม่ได้เนื่องจากสภาพอากาศไม่ เอื้ออำนวย รูปแบบการจัดงานไกล/กว้างเกินไป ที่ตั้งร้านไม่เหมาะสม และเดินทางมาไกล รายละเอียดดัง ตาราง 21



ตาราง 21 จำนวน และร้อยละของผลกำไรเฉลี่ยที่สถานประกอบการ/กลุ่มจำหน่ายสินค้าและบริการ  
และความคุ้มค่าในการมาร่วมงาน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
6) ผลกำไรเฉลี่ยที่สถานประกอบการ/กลุ่มจำหน่ายสินค้าและบริการ ในการจัดงานทั้ง 3 วัน (เฉลี่ย 6,029 บาท)		
500	4	6.56
800	1	1.64
900	1	1.64
1,000	5	8.20
1,500	5	8.20
2,000	10	16.39
2,500	3	4.92
3,000	4	6.56
4,000	3	4.92
4,500	1	1.64
5,000	4	6.56
5,500	1	1.64
6,000	3	4.92
7,000	2	3.28
8,000	2	3.28
9,000	1	1.64
10,000	1	1.64
15,000	1	1.64
20,000	3	4.92
30,000	1	1.64
40,000	2	3.28
ไม่ระบุ	3	4.92

## ตาราง 21 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
7) ความคุ้มค่าในการมาร่วมงาน		
7.1) คุ้มค่า ดังนี้	35	57.38
<p>สินค้าขายดี ได้ยอดตามเป้า</p> <p>ผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมาก</p> <p>ได้เครือข่าย สืบสาน และอนุรักษ์วัฒนธรรม</p> <p>ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสืบทอดประเพณี และสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม</p> <p>การเพิ่มการขายวันในการจำหน่ายสินค้า</p> <p>ได้เสนอสินค้าให้กลุ่มลูกค้าใหม่ ได้รู้จักเพิ่มขึ้น</p> <p>ได้รู้จักแหล่งสินค้า และลูกค้า</p> <p>อยู่บริเวณนอกงานค่าเช่าสถานที่มีความเหมาะสมกับรายรับในการขาย</p>		
7.2) ไม่คุ้มค่า ดังนี้	26	42.62
<p>จำหน่ายสินค้าไม่ได้เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย</p> <p>รูปแบบการจัดงานไกล/กว้างเกินไป</p> <p>ที่ตั้งร้านไม่เอื้ออำนวย</p> <p>เดินทางมาไกล</p>		

## บทที่ 5

### สรุปผลการประเมิน

#### 5.1 สรุปผลการประเมิน

การประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 1) ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป
- 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและเสวนา
- 3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์

#### 1) ผู้เข้าร่วมชมทั่วไป

จำนวนคนที่เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตลอดทั้ง 3 วัน มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 19,362 คน ส่วนใหญ่มาร่วมงานในช่วงบ่าย ตั้งแต่เวลา 13.01 – 16.00 น.

ผู้เข้าร่วมงานชมงานทั่วไป จำนวน 542 คน โดยภาพรวมมีอายุโดยเฉลี่ย 25 ปี ต่ำสุด 12 ปี สูงสุด 76 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีวัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานเพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา การทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานจากแผ่นป้ายโฆษณา ค่าใช้จ่ายของผู้ร่วมงานครั้งนี้ โดยเฉลี่ย 450 บาท/คน หรือคิดเป็นเงินสะพัด จำนวน 2,455,078 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการ/ค้าขาย/อาชีพอิสระ

ผู้เข้าร่วมงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 มีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงานมีความเหมาะสม รูปแบบการจัดงานมีความเหมาะสม การจัดนิทรรศการภายในงานมีความเหมาะสมการแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์มีความเหมาะสม การประกวด และการแข่งขันต่าง ๆ มีความน่าสนใจ ราคาสินค้าที่นำมาจำหน่ายมีความเหมาะสม การแสดงมหรสพ และการแสดงแสงสีเสียงมีความน่าสนใจ ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากชมนิทรรศการ ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากการชมแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์ และสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

บริบททั่วไปในการจัดงาน พบว่า ควรจัดหาที่นั่งชมกิจกรรมเพิ่มเติม ควรขนาดพื้นที่ในการจัดซุ้มจำหน่ายสินค้า ควรเตรียมแผนและการรับมือกับสภาพอากาศ ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำให้เพียงพอและติดตั้งกระจายตามจุดต่างๆ ให้เหมาะสม ควรเพิ่มแสงสว่างภายในการจัดงาน ควรปรับรูปแบบการจัดงานตลอดสองฝั่งห้วยทราย ควรเพิ่มร้านจำหน่ายอาหาร สถานที่จัดงานขึ้นและเนื่องจากฝนตก ควรมีระบบการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน ในกิจกรรมการพายเรือ ส่วนใหญ่ไม่ใช่เสื้อชูชีพ และควรจัดงานมูนมั่งอีสานในทุกๆ ปี

ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า การจัดงานมูนมั่งอีสานก่อให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนทักษะ ในมิติทางด้านเพณีและวัฒนธรรม มิติสังคม มิติด้านการศึกษา มิติทางด้านเศรษฐกิจ มิติสุขภาพ ส่งผลต่อการสืบสานและต่อยอดแก่คนรุ่นหลัง

## 2) ผู้เข้าร่วมการอบรมและการเสวนา

2.1) การเสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” มีผู้แบบประเมินทั้งสิ้น 51 คน มีอายุโดยเฉลี่ย 20 ปี ต่ำสุด 18 ปี สูงสุด 25 ปี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ทราบว่าการจัดงานผ่านป้ายโฆษณา มีความพึงพอใจต่อความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น การตอบคำถามได้ตรงตามประเด็นและชัดเจนการใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีความเหมาะสมและเพียงพอ ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้ และสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2.2) อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ครามร่วมสมัย” มัดอ้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือ และวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมั่งอีสาน ครั้งที่ 9 มีผู้แบบประเมินทั้งสิ้น 62 คน มีอายุโดยเฉลี่ย 22 ปี ต่ำสุด 13 ปี สูงสุด 44 ปี ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญา ทราบว่าการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ มีความพึงพอใจต่อความสามารถในการถ่ายทอด/สื่อสาร/ให้ความเข้าใจ การเรียงลำดับบรรยายเนื้อหาได้ครบถ้วน การเปิดโอกาสให้ซักถามและแสดงความคิดเห็น การตอบคำถามได้ตรงตามประเด็นและชัดเจนการใช้เวลาเหมาะสมมาก/น้อยเพียงใด สถานที่การจัดงานมีความเหมาะสม ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ มีความเหมาะสมและเพียงพอ ความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้รับจากเข้าร่วมการจัดงานครั้งนี้ และสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิคไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

### 3) ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์

ผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ในงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 ผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 61 ร้าน ( 1 คน ต่อ 1 ร้าน) ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ที่ตั้งของกลุ่ม/ร้านค้าอยู่ในจังหวัดสกลนคร ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ วัตถุประสงค์ในการมาร่วมงานฯ เพื่อจำหน่ายสินค้า

ผลกำไรของสถานประกอบการ/กลุ่มจำหน่ายสินค้าและบริการ ของผู้ประกอบการ/กลุ่มชาติพันธุ์งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ในการจัดงานทั้ง 3 วัน ครั้งนี้ โดยเฉลี่ย 6,029 บาท ต่ำสุด 500 บาท สูงสุด 40,000 บาท ส่วนใหญ่เห็นว่าการมาร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ มีความคุ้มค่าต่อการมาร่วมงาน โดยให้เหตุผลดังนี้ สินค้าขายดี ได้ยอดตามเป้า ได้เครือข่าย สืบสาน และอนุรักษ์วัฒนธรรม ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสืบทอดประเพณี และสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม การเพิ่มการขายวันในการจำหน่ายสินค้า ได้เสนอสินค้าให้กลุ่มลูกค้าใหม่ ได้รู้จักเพิ่มขึ้น ได้รู้จักแหล่งสินค้า และลูกค้า และอยู่บริเวณนอกงานค่าที่ เหมาะสมกับรายรับในการขาย

## 5.2 อภิปรายผลการประเมิน

การประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีความคุ้มค่าและความคุ้มค่า

1) ความคุ้มค่าที่เกิดขึ้นดังจะเห็นได้จากความคุ้มค่าในมิติต่างๆ ดังนี้

**มิติด้านประเพณีและวัฒนธรรม** มีการแสดงออกถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น โดยการสร้างความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่า รักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ได้แก่ การแสดงของกลุ่มชาติพันธุ์ การแสดงวิถีชีวิตของแต่ละชนเผ่า การกิน การอยู่ การแต่งกาย การแข่งขันวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ การแข่งขันสรวัดภู และการแข่งขัน รำมวยโบราณ เป็นต้น

**มิติด้านสังคมและการศึกษา** มีการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และการถนอมรักษาองค์ความรู้ ได้แก่ การศึกษา รวบรวมองค์ความรู้ผ้าอ้อมคราม การวิจัย และการบริการวิชาการด้านคราม เสวนาวิชาการ “อัตลักษณ์การก่อหม้อครามธรรมชาติ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ครามร่วมสมัย” มัดอ้อมผ้าเขียนผ้าบาติก สมุดทำมือและวาดภาพด้วยสีครามธรรมชาติ นิทรรศการผ้าอ้อมครามและการแสดงวิถีชีวิตของ 6 กลุ่มชาติพันธุ์จังหวัดสกลนคร การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นิทรรศการภูมิปัญญาจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การ

มหาชน (BEDO) สาขาไฟฟ้าสื่อสาร สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทยและสมาคมวิชาการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ โทรคมนาคมและสารสนเทศ

**มิติด้านเศรษฐกิจ** มีการส่งเสริม และกระตุ้นผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น ผ่านการสร้างคุณค่าสู่มูลค่าให้เกิดมาตรฐาน สร้างรายได้กระจายไปยังท้องถิ่น ดังจะเห็นได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ้าอ้อมคราม การแปรรูปผ้าคราม การยกระดับผ้าอ้อมครามสู่มาตรฐานสินค้า และการสร้างสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indication) คราม เป็นต้น

**มิติด้านสุขภาพ** มีกระบวนการส่งเสริมการต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ได้แก่ การยกระดับผ้าอ้อมครามสู่การแปรรูปผ้าอ้อมครามในด้านสุขภาพ

2) ความคุ้มค่า ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและการบริการภายในการจัดงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ครั้งที่ 9 “มหัศจรรย์ผ้าอ้อมคราม” ตลอดทั้ง 3 วัน ส่งผลให้เกิดเงินสะพัด ประมาณ 2,455,078 บาท ซึ่งมากกว่างบประมาณที่ได้รับ จำนวน 1,087,078 จาก งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 1,368,000 บาท และมีความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งอยู่ในระดับมาก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินผลการประเมินงานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9

“มหัศจรรย์ผ้าไหมคราม”

ระหว่างวันที่ 22 - 24 กุมภาพันธ์ 2561

ณ บริเวณริมห้วยทราย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



## ภาคผนวก ข

โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3 ธรรม  
(ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมประเพณี)

## ภาคผนวก ค

คณะผู้ประเมินโครงการ  
งานมหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมุนมังอีสาน ครั้งที่ 9  
“มหัศจรรย์ผ้าไหมคราม”